



PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL GRUPO DE ACCIÓN COSTERA DE GRAN CANARIA 2023 - 2027

Sesión realizada en la sede del GAC de Gran Canaria
con el sector privado y las asociaciones el 21 de junio de 2023



Índice

1. Datos generales	3
2. Evaluación de problemas	4
3. Acciones propuestas	11



Momento de la sesión de participación con el sector privado y las asociaciones.

1. Datos generales

- **Localización:** Sede del Grupo de Acción Costera de Gran Canaria.
- **Fecha:** 21 de junio de 2023.
- **Dinamizadores:** Alicia Sánchez, Paloma Monzón, Norberto Morales y Ernesto Rodríguez.
- **Asistentes:** 9 personas representando a los siguientes colectivos y empresas:
 - Asenper Canarias.
 - Asociación de Mujeres "Charter 100".
 - Asociación "Pesca Canaria en Acción".
 - Club de Producto Turístico Buenamar Canarias.
 - Clúster Marítimo de Canarias (2 personas).
 - Fundación Canaria Puertos de Las Palmas.
 - Oceanográfica, SL.
 - WWF España.



Momento de la sesión de participación con el sector privado y las asociaciones.

2. Evaluación de problemas

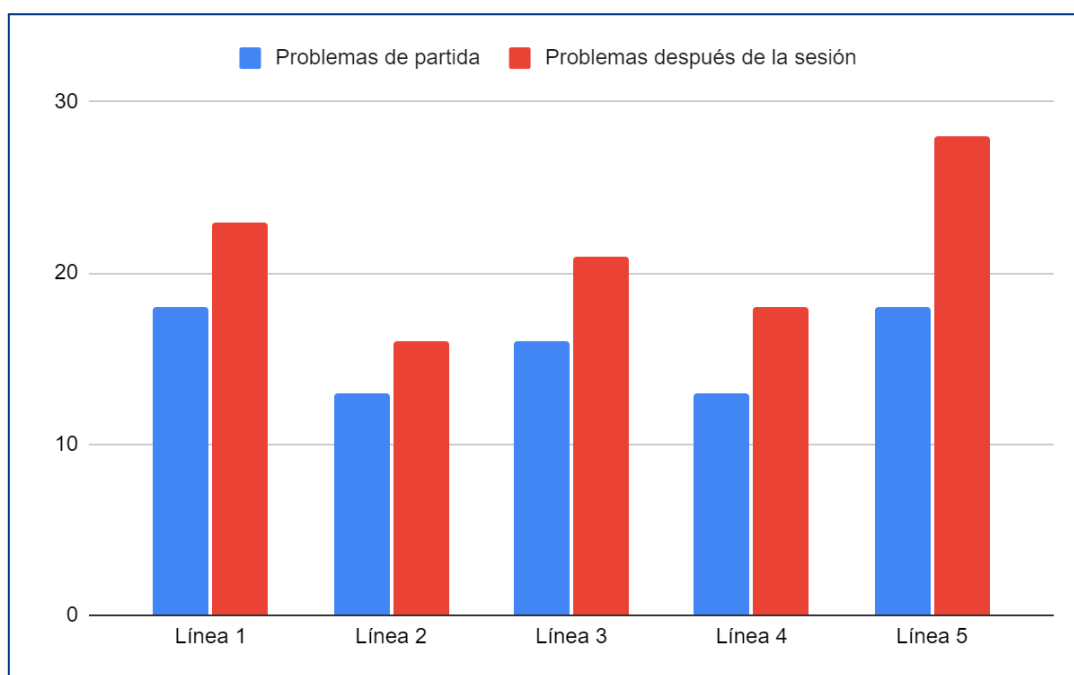
Dado el número de participantes, se crearon dos grupos de trabajo (de 8 y 7 personas, respectivamente) en los que se trataron los mismos temas, pero que generaron debates y comentarios diferentes. Cada grupo contó con dos dinamizadores.

La primera parte de la sesión de participación se centró en la evaluación de los problemas de la Zona de Pesca de Gran Canaria. Se facilitó una lista de problemas a las personas asistentes, generada a partir de la recopilación de diferentes fuentes, tales como la EDLP anterior, las Jornadas “Navegando juntos por el desarrollo costero” y el Foro “Vulnerabilidades de la Pesca artesanal en Canarias”.

Después de realizar la visualización conjunta de los problemas recopilados, se preguntó a las personas participantes si consideraban que los problemas persistían o no, dando la posibilidad de comentar cada uno y plantear modificaciones. Posteriormente se les preguntó por nuevos problemas que pudieran haber surgido.

El número de problemas, antes y después de la sesión, queda como sigue:

	PROBLEMAS DE PARTIDA	PROBLEMAS DESPUÉS DE LA SESIÓN
Línea 1. Valorización y empleo.	18	23
Línea 2. Diversificación y formación.	13	16
Línea 3. Sostenibilidad.	16	21
Línea 4. Patrimonio.	13	18
Línea 5. Gobernanza.	18	28



El resultado de esta dinámica se ha recogido en las siguientes tablas, separadas por líneas de actuación:

	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
LÍNEA 1: Creación de valor y de empleo a partir de los productos y servicios del mar, a través de la diferenciación, la colaboración entre los actores locales y la promoción de iniciativas novedosas en la zona.			
- Furtivismo en la pesca, intrusismo profesional en la comercialización de sus productos y vandalismo en las instalaciones de acuicultura, agravado todo ello por la insuficiencia de los medios de control.	X		- Furtivismo también en la pesca profesional.
- Complejidad administrativa (burocracia excesiva), inadecuación y falta de espacio para las infraestructuras y servicios portuarios respecto de las necesidades del sector.	X		
- Escasa valorización y diferenciación de los productos de la pesca y de la acuicultura local en la isla y en el exterior.	X		
- Falta de control en la pesca recreativa. No hay contabilización ni declaración de las capturas.	X		- Hay control, pero no hay declaración de capturas. - No hay control de las licencias.
- Falta de cooperativismo en la comercialización del pescado a través de una central de ventas profesionalizada.	X		- No hay lonjas.
- Escasa oferta de asesoramiento profesional y de formación que limita el desarrollo de proyectos e iniciativas empresariales	X		- Hay esa escasa oferta, pero no se coincide en que eso condicione el desarrollo de iniciativas.

- Sobrecostes en la acuicultura debidos a la dependencia del exterior para la compra de insumos y la venta de sus productos. Falta de fondos e inadecuación del POSEICAN a las necesidades del sector, donde se requiere de una alta inversión para iniciarse en la actividad de la pesca.	X	X	- No solo en la pesca, en cualquier empresa del sector azul. - Hay disparidad de opiniones.
- Falta de transparencia a lo largo de la cadena de valor de la pesca y escasa colaboración entre los actores, con una alta influencia de los intermediarios en la comercialización y trabas administrativas.	X		- Falta de trazabilidad.
- Escasos puntos de venta.		X	
- Falta de vigilancia en las zonas costeras-marítimas. Instituciones con responsabilidades en la vigilancia e inspección costera-marítima.	X		- Hay vigilancia, pero no hay medios para controlarlo todo.
- Incertidumbre de las empresas acuícolas respecto de la ordenación territorial de la actividad y desconocimiento del impacto positivo de la acuicultura en la economía y empleo local.	X	X	
- Insuficiente oferta de pescado local en el sector de la restauración.	X		- Depende de la época, y también se debe a no poder asegurar un suministro continuo. - Especialmente en el sector hotelero.
- Falta de control sanitario del pescado. Muchas licencias vienen de Galicia.	X	X	- Hay controles sanitarios en la pesca profesional, no en la recreativa. - Se entiende que en la pesca recreativa.
- Inexistencia de los valores de referencia para la toma de decisiones. Valorar el stock para después actuar. Conocer el estado de los recursos pesqueros y establecer puntos de referencia que permitan hacer una gestión adecuada.	X		
- Escaso valor del producto local a nivel de precio.	X		
- No se consume producto local en los colegios.	X		
- Falta de autoabastecimiento. Existe una dependencia del producto exterior. Se exporta demasiado producto en lugar de consumirlo.	X		- En túnidos, pero no en demersales.
- Falta de iniciativas de transformación y elaboración del pescado local.	X		- Incluyendo acuicultura.
- Falta de infraestructuras y servicios para nuevos sectores como el cultivo de algas, etc.	X		- Nuevo problema.
- Furtivismo en la pesca profesional.	X		- Nuevo problema.
- Falta de trazabilidad del producto local.	X		- Nuevo problema.
- Falta de control sanitario en la pesca recreativa.	X		- Nuevo problema.
- Falta de asesoramiento sobre iniciativas o actividades que se puedan llevar a cabo.	X		- Nuevo problema.
- Falta de actividades relacionadas con el sector hotelero.	X		- Nuevo problema.

LÍNEA 2: Diversificación, aprendizaje permanente, creación de nuevas oportunidades de empleo en la zona de pesca, promoción de la igualdad y de la inclusión.	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
- Falta de capacidades/formación de la población local y de incentivos para acceder a las oportunidades de la economía azul.	X		- Y exceso de burocracia.
- Las zonas costeras dependen principalmente del turismo y hay pocas sinergias entre los sectores existentes (pesca, acuicultura, servicios).	X	X	
- Insuficiencia de iniciativas emprendedoras e innovadoras en las Cofradías y cooperativas de pescadores y entre los profesionales relacionados con el sector. Resistencia al cambio por parte de los actores del sector pesquero.	X		- Resistencia al cambio se apunta como principal problema. - Hay iniciativas, pero existen muchas limitaciones.
- Complejidad administrativa en la gestión del litoral e inadecuación de la normativa a las características de la pesca local.	X		- De todo el sector marítimo, no solo del pesquero.
- Reducida diversificación del producto.	X		- Pe, no se puede cultivar algas... - Hay, pero muy poca.
- Falta de docentes.	X		
- Dificultades de acceso de los emprendedores a la financiación externa.	X		
- Insuficiente coordinación entre entidades públicas y privadas. Destacando entre Pesca y Turismo.	X		- O entre Agricultura y Pesca. - Afectando a la calidad del producto.
- Bloqueo de proyectos de innovación por tener que adaptarse a Capitanía Marítima.	X		- En algunos casos justificado (pe., medidas de seguridad en barcos pesqueros para el turismo).
- Falta de formación para la correcta manipulación del producto.	X		- Tanto en pesca como en acuicultura o algas...
- Falta de digitalización en los procesos internos.	X		
- Trabas administrativas y financieras para el desarrollo de iniciativas de pesca-turismo y turismo marítimo.	X		
- Falta de iniciativas innovadoras en materia digital para difusión, comercialización y otros procesos del sector pesquero.	X		
- Complejidad administrativa en la gestión del litoral e inadecuación de la normativa a las características del sector marítimo.	X		- Nuevo problema.
- Trabas administrativas y financieras para el desarrollo de iniciativas en otros ámbitos del sector marítimo, además del de la pesca-turismo.	X		- Nuevo problema.
- No se presta atención al desarrollo de nuevos nichos en el sector, aparte de la pesca.	X		- Nuevo problema.

LÍNEA 3: Sostenibilidad medioambiental, mitigación del cambio climático y adaptación a sus efectos.	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
- Escasez de estudios científicos sobre los recursos pesqueros y poca transferencia de tecnología hacia técnicas de pesca más sostenibles.	X		- Hay estudios, pero no transferencia de información, y muchos no están actualizados.
- Degradación ambiental de las zonas costeras por contaminación, vertidos, actuaciones incontroladas en la costa, plásticos y cambio climático.	X		- Han descendido los plásticos pero preocupan los microplásticos.
- No se requiere formación previa en temas medioambientales y normativos para la expedición de licencias de pesca recreativa y deportiva y se desconoce el esfuerzo de pesca y las capturas reales.	X		
- Caída del rendimiento pesquero debido a la sobreexplotación de ciertos recursos, la pérdida de zonas de pesca por la implantación de áreas restringidas, así como la presión y competencia de otras actividades por el uso de la zona marina y costera.	X	X	- No se tiene claro que haya una caída de rendimiento, ni que de haberla sea por esas causas. - Existe el problema, pero no por las razones que se indican en el enunciado.
- Insuficiente información y sensibilización de la población sobre la flora y fauna costera y, en particular, sobre las especies amenazadas.	X		- Hay información, pero no llega y no hay sensibilización.
- Falta de infraestructuras portuarias accesibles, que garanticen el acceso al mar.	X		- Hay infraestructuras, pero solo se permite el acceso a la pesca.
- Amenaza eólica marina. Falta de información directa, toma de decisión para la coexistencia de la energía eólica y los pescadores.	X	X	- Falta información, pero no se considera una amenaza. - Hay disparidad de opiniones.
- Mejora en la sostenibilidad del envasado y gestión de residuos. Sería interesante trabajar en la línea de un desarrollo estratégico del envasado y gestión del residuo de forma sostenible.	X		
- Ineficiencia energética y de los procesos en las instalaciones de las Cofradías y cooperativas de pescadores.	X		- Tema de cofradías, se desconoce el problema y su situación actual. - Está en proceso de solucionarse.
- Falta de accesibilidad a los estudios científicos.	X		- Están accesibles, pero no se sabe cómo acceder, o su lenguaje no está al alcance de toda la población interesada.
- No se pregunta a los diferentes profesionales del sector qué estudios necesitan.	X		
- Falta de divulgación de los estudios científicos y de la información sobre flora y fauna.	X		
- Problemática sanitaria y pérdidas económicas debido a los parásitos y toxinas presentes en algunas especies y aparición de especies exóticas invasoras.	X		
- Aumento de basuras marinas y falta de espacios y gestión	X		

para su recogida. (Basura de Canadá y artes perdidas).			
- Falta de concienciación y compromiso del espacio costero y marino. (Falta de cumplimiento normativo. Rechazo al área marina restringida).	X	X	- Se está a favor de las áreas marinas protegidas pero con matices.
- No se fomenta la pesca de autoconsumo.	X	X	- Si se fomentara la pesca de autoconsumo, sería furtivismo.
- Falta reconectar a las personas con la conciencia medioambiental. No hay sensibilización respecto al cambio climático.	X		- Nuevo problema.
- Las políticas y los gobiernos están centrados en la sostenibilidad económica y no en la sostenibilidad social y medioambiental. Falta de integración real de la sostenibilidad desde la política pública.	X		- Nuevo problema.
- Falta de medidas valientes de prohibición, por ejemplo: dejar de usar vasos de plástico.	X		- Nuevo problema.
- Falta de compromiso político con el tratamiento de las aguas residuales.	X		- Nuevo problema.
- Falta de educación al sector pesquero sobre las medidas medioambientales.	X		- Nuevo problema.

LÍNEA 4: Valorización y divulgación del patrimonio.	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		MODIFICACIONES / ANOTACIONES
	SÍ	NO	
- Falta de relevo generacional en la pesca por desconocimiento de la profesión o por tratarse de una actividad dura, con alta inestabilidad de ingresos y poco modernizada. Abandono escolar por la atracción del trabajo en el sector turístico, sobre todo en el sur de la isla.	X		- Y por falta de rentabilidad. Solo se da en el sector pesquero profesional. - Existe el problema, pero no por las razones que se indican en el enunciado.
- Escasa adecuación de la formación profesional a las necesidades para el trabajo en el mar, oferta insuficiente y dificultades de acceso a la misma (falta de docentes, de financiación y dificultades para compatibilizar con el trabajo).	X	X	- Se ha avanzado algo. Se señala la dificultad para formar aprendices en los centros de trabajo. - No es un problema la adecuación, el problema es la escasa oferta en base a la demanda que hay.
- Pérdida de oficios tradicionales relacionados con la actividad pesquera (carpinteros de ribera, rederos, etc.) y abandono de profesionales hacia otros sectores con mayor estabilidad.	X		- No son rentables, y en algunos casos pueden entrar en conflicto con políticas de sostenibilidad ambiental.
- Desconocimiento de la población sobre el patrimonio natural y cultural en la zona costera y de las posibilidades para su valorización, que se une a la insuficiencia de medios técnicos y humanos para su protección, debida en parte debida a la falta de formación ambiental y normativa específica de los cuerpos de seguridad.	X		- Se ha avanzado mucho, pero seguimos de espaldas al mar.

- Degradación de la zona costera (construcciones deterioradas, falta de accesos, vertidos), abandono de las salinas y presencia de personas en riesgo de exclusión social.	X		- No solo construcciones deterioradas, también nuevas construcciones que aumentan esa degradación. Lo de 'personas en riesgo de exclusión social' causa debate. - Falta de concienciación.
- Formación empresarial en todo el sector. Si bien, la formación profesional, es importante, no se ha hablado nunca de la formación empresarial. La profesión, el oficio de la captura de la pesca, en muchas ocasiones no sale del autoempleo, no se crece en el emprendimiento, en el desarrollo empresarial, que puede llevar al desarrollo del sector y la creación de empleo.	X	X	- En el sector de la pesca no, pero en otros sectores sí se da. - No se considera un problema como tal. El problema es pedirle a los pescadores que tengan una formación empresarial.
- Falta de adecuación y mejora de las infraestructuras (muelles, puertos, etc.).	X		- Se debe mejorar y adecuar las existentes, no crear nuevas. - En todas sus vertientes. Falta de espacios.
- Insuficiente oferta de ocio, cultural y de aire libre diferenciada, de calidad y asequible, sobre todo para jóvenes.	X	X	- Sí que hay oferta, aunque se puede mejorar. - Dependiendo de la zona, el problema es mayor o menor, sobre todo a nivel cultural.
- Falta de formación específica en áreas como esteros, turismo ornitológico, aves marinas.	X		- Falta de formación y de oferta. - Se podría vivir de esto, pero no se hace. Falta de formación.
- Falta de prestigio de los empleos en toda la cadena, del sector del pescado a todos los niveles.	X	X	- Hay una falta de prestigio generalizada del sector primario, pero el pesquero en general está bien considerado en comparación.
- Escasa difusión del patrimonio inmaterial, conocimiento tradicional de navegación, dónde pescar, vocabulario, etc.	X		- Lo poco que se hace no es efectivo, no llega.
- Falta de apoyo de asesoramiento.	X		- Uno de los grupos considera esta pregunta incorrecta y por tanto, no se puede valorar.
- Desagregación de toda la información disponible.	X		
- Existen dificultades para poder formar a aprendices en los centros de trabajo.	X		- Nuevo problema.
- Desconexión de la cultura con el sector.	X		- Nuevo problema.
- Falta de defensa del patrimonio cultural por parte de las administraciones.	X		- Nuevo problema.
- No hay entendimiento del ecosistema y de cómo impacta en el litoral. "Falta abrir los ojos".	X		- Nuevo problema.
- Falta de coordinación entre todos los organismos que hay.	X		- Nuevo problema.

LÍNEA 5: Cooperación y refuerzo de la participación del sector en el desarrollo local.	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
- Inexistencia de un Plan Estratégico Regional de Pesca a medio y largo plazo.	X		- No hay voluntad política en Canarias para crearlo.
- Conflictos entre usos del espacio costero/marino (pescadores artesanales, deportivos, acuicultura, turismo, ocio, áreas protegidas, aerogeneradores, etc.) y falta de canales de comunicación entre ellos.	X		- También con las universidades.
- Reducido nivel de asociacionismo en la pesca y la acuicultura, comunicación deficiente entre profesionales y sus entidades representativas y falta de incentivos para la acción común.	X		
- Baja representación de los pescadores profesionales en la toma de decisiones públicas, escasa funcionalidad de los foros participativos existentes e insuficiente participación ciudadana en las políticas públicas.		X	- La pesca profesional sí que tiene cierta influencia en las políticas públicas.
- Dependencia económica de las cofradías y cooperativas respecto de las subvenciones públicas, la gestión de la primera venta y la explotación de los restaurantes.	X		- Si no hay ayudas no se sobrevive.
- Poca colaboración entre científicos, pescadores y Administración en materia de gestión pesquera (inspección, normativa, control primera venta, furtivismo, etc.).	X		- Existe colaboración, pero no canales de comunicación.
- Vulnerabilidad del sector frente a desastres naturales (covid, temporales, etc.), en algunos casos agravada por la fuerte dependencia del consumo en hoteles y restaurantes.	X		
- Desvirtualización del FEMPA hacia otros sectores, complejidad de los trámites para la presentación de proyectos e insuficiente capacidad financiera y de personal de los GAC para abordar demandas más allá de las EDLP.	X	X	- Se sugiere dividir este punto en dos: la diversificación del FEMPA beneficia a otros sectores en un sentido amplio, no está dedicado solo a la pesca comercial y esta diversificación no se considera un problema ni una desvirtualización. El resto de la línea sí permanece como problema.
- Falta de formación en materia de gestión pesquera a organismos oficiales ajenos al sector pesquero. El conocimiento en la materia sería de gran utilidad a los agentes ajenos al sector pesquero para la adjudicación de subvenciones a la cuales tienen acceso y por desconocimiento se quedan sin adjudicación.	X		- No sólo gestión pesquera, es ampliable a todos los sectores relacionados con la costa.
- Falta de visión holística que tiene la Administración para la gestión pesquera. Referencia al estado real de todo lo que implica el sector pesquero, la administración regula y exige pero no se autorregula. La falta de puntos de referencia, investigación, falta de limitación de la acuicultura a los 50 metros, escasa comunicación entre	X		- Ídem que la nota anterior.

todos los agentes hacen que las gestiones sean lentas.			
- Falta de cooperación entre las asociaciones ni en el propio sector. Islas enfrentadas.		X	- Exclusivo del sector pesquero profesional. - La Administración pretende que todas las islas sean tratadas por igual, pero la realidad es que son diferentes y deben ser tratadas así.
- Falta de integración de la pesca recreativa en las políticas autonómicas.	X		
- Poca implantación de cooperación entre los GAC debido a la puesta en marcha tardía de sus mecanismos de gestión por parte de la Administración y a la insularidad.		X	- Existen GALP a nivel regional donde están integrados todos los GALP isleños.
- Normativa desactualizada y obsoleta.	X	X	- Según el sector. Y algunas actualizadas recientemente son ineficientes.
- Falta de personal en la Administración Pública para la gestión de los problemas del sector.	X	X	- Y al que hay le falta formación. - Personal hay, lo que falta es eficiencia.
- Demasiadas entidades.	X		- Un grupo considera inconcreta esta pregunta y por tanto, no se puede valorar.
- Faltan instituciones asociadas a la pesca recreativa.	X		- Faltan a nivel administrativo. - No hay ningún representante de la pesca recreativa.
- Falta de diálogo entre el sector científico-tecnológico y el pesquero para el desarrollo de iniciativas innovadoras.	X		- No se entienden entre ellos.
- Falta de canales de comunicación con las Universidades.	X		- Nuevo problema.
- Falta de formación sobre todos los temas relacionados con la costa a organismos oficiales ajenos al sector.	X		- Nuevo problema.
- Falta de visión holística que tiene la Administración sobre los temas relacionados con la costa, no solo sobre el sector pesquero.	X		- Nuevo problema.
- Preponderancia a nivel legislativo y en actuaciones del sector pesquero profesional sobre el resto del sector marítimo.	X		- Nuevo problema.
- Falta de medios para el desarrollo de iniciativas innovadoras junto al sector científico-tecnológico.	X		- Nuevo problema.
- Falta de cultura de participación, a nivel general.	X		- Nuevo problema.
- Falta de medios para potenciar y gestionar la participación.	X		- Nuevo problema.
- No hay representantes definidos en muchos sectores.	X		- Nuevo problema.
- Falta de reuniones municipales.	X		- Nuevo problema.
- Falta de apoyo global del Gobierno de Canarias al cambio que está sufriendo el sector turístico.	X		- Nuevo problema.
- Competencia desleal entre las administraciones para fomentar la economía azul.	X		- Nuevo problema.

- Trabas legales para fomentar las actividades pesqueras entre los niños y las niñas.	X	- Nuevo problema.
- Difícil acceso a las embarcaciones.	X	- Nuevo problema.



Momento de la sesión de participación con el sector privado y las asociaciones.

3. Acciones propuestas

La segunda parte de la sesión de participación se centró en la propuesta de acciones para mitigar los problemas anteriormente mencionados. Por cada línea de actuación se le preguntó a las personas asistentes por acciones que consideran que deberían realizarse para mejorar la situación de la Zona de Pesca de Gran Canaria.

El número de acciones propuestas, por línea de actuación, es el siguiente:

	ACCIONES
Línea 1. Valorización y empleo.	13
Línea 2. Diversificación y formación.	11
Línea 3. Sostenibilidad.	20
Línea 4. Patrimonio.	17
Línea 5. Gobernanza.	8

A continuación se desglosan las acciones propuestas en esta sesión de participación:

LÍNEA 1: Creación de valor y de empleo a partir de los productos y servicios del mar, a través de la diferenciación, la colaboración entre los actores locales y la promoción de iniciativas novedosas en la zona.

- Crear una marca tipo 'plátano de Canarias' para productos de pesca artesanal km0.
- Potenciar la creación de empleo en nuevos nichos: cultivo de algas, eólica marina...
- Fomentar la pesca deportiva para el autoconsumo.
- Facilitar el acceso a las instalaciones portuarias (rampas, diques secos...) a la náutica de recreo.
- Integración de los sectores de la pesca, restauración y buceo a través de actividades turísticas complementarias.
- Generar una marca canaria, por ejemplo "Local".
- Dar formación a los guías turísticos sobre el mar.
- Visibilizar el producto local a través de los colegios, restaurantes, hospitales, etc.
- Crear campañas para fomentar el producto local. Un ejemplo sería ASINCA, que actualmente no incluye el pescado.
- Turismo voluntariado consciente, con huella positiva, fomentando el producto local.
- Fomentar el pescado de temporada.
- Fusionar gastronomías, es decir, crear platos típicos de otros sitios con producto local.
- Generar fiestas marineras, como por ejemplo, la Vará del Pescado en Playa de

Arinaga (Agüimes).

LÍNEA 2: Diversificación, aprendizaje permanente, creación de nuevas oportunidades de empleo en la zona de pesca, promoción de la igualdad y de la inclusión.

- Crear instalaciones de envasado de pescado y sacarlas a subasta.
- Fomentar estudios y proyectos para el desarrollo de la producción de algas.
- Crear oficinas de apoyo técnico-administrativo para todo el sector marítimo.
- Crear puntos de interés turístico subacuático, cerrados a la pesca y ligados a reservas integrales (pe, en el Cabrón).
- Mirar todo tipo de cualificaciones (curso desempleo, etc.) y no solo universidad o FP.
- Fortalecer la figura del pescador, su autoestima.
- Trasladar su valor por parte de la comunidad pesquera hacia el turismo.
- Crear un convenio con empresas como Ilunion.
- Crear una mesa de trabajo con agentes clave de la economía azul.
- Crear actividades de gestión de equipos por parte de las empresas en entornos pesqueros, por ejemplo, una sesión de gestión de equipos en una jornada de pesca en un barco.
- Interseccionalidad e igualdad.

LÍNEA 3: Sostenibilidad medioambiental, mitigación del cambio climático y adaptación a sus efectos.

- Impulsar campañas de consumo responsable (km 0, productos de temporada...) de recursos pesqueros (recetarios...).
- Implantar una fiscalidad positiva para el consumo de pescado km0 y de temporada.
- Fomentar las energías renovables: instalaciones fotovoltaicas en cofradías, transición energética en embarcaciones...
- Desarrollar un proyecto piloto de energía mareomotriz.
- Implantar sistemas de gestión de residuos.
- Campañas de sensibilización sobre residuos en el medio marino.
- Crear foros de colaboración investigadores-sector marítimo y realizar planes de seguimiento/actualización de los estudios científicos.
- Instalación de arrecifes artificiales.
- Implantar un precinto en toda la pesca, incluyendo la recreativa.
- Implantar de forma efectiva la obligación de cortar la cola en pesca recreativa.
- Ofrecer a las empresas una mejor adaptación al cambio climático.
- Fomentar los productos locales y los puntos de primera venta.
- Concretar a dónde se quiere llegar, cuáles son los retos reales.
- Mejorar la eficiencia energética en los espacios.
- Participación de todos los agentes del GAC en los planes de gestión de los CEC marinos.
- Mejorar la gobernanza en materia de sostenibilidad.
- Generar gestión participativa del litoral.
- Reducir los residuos que genera la restauración en los entornos del litoral.
- Generar una línea de financiación para crear un registro de la huella de carbono.

- Restauración marina (seadales, etc.).

LÍNEA 4: Valorización y divulgación del patrimonio.

- Transformaciones tradicionales amparadas en la nueva legislación (como el secado de pescado).
- Embellecer el muelle.
- Crear un Museo del Mar.
- Puertos de desembarco, tipo muelles de madera, de bajo impacto ambiental.
- Adecuar zonas de varada.
- Formación en la educación primaria-secundaria, por ejemplo, charlas de los pescadores en colegios e institutos hablando de pesca artesanal.
- Visitas guiadas a cofradías, institutos de investigación (algas, pe), puertos, y otras infraestructuras del sector marítimo.
- Poner una persona que se encargue de la contabilidad en las Cofradías.
- Integrar la pesca en la cultura.
- Mejorar los espacios, hacer una puesta en blanco.
- Musealizar el espacio público.
- Divulgar la profesión en los centros formativos.
- Musealizar un barco y hacer una tienda de souvenirs con elementos pesqueros.
- Mejorar las instalaciones del Cabildo de recuperación de fauna marítima.
- Utilizar espacios que ya existen, por ejemplo, las salinas, para hacer formaciones y divulgar.
- Hacer visitas a las salinas, museos, etc. en Gran Canaria.
- Crear una cultura gastronómica marinera.
- Utilizar los espacios de restauración como zonas de divulgación.

LÍNEA 5: Cooperación y refuerzo de la participación del sector en el desarrollo local.

- Creación de una mesa de trabajo que reúna representantes del todo el sector marítimo, expertos en diferentes campos (gestión empresarial, participación, formación...) y administración.
- Realización de proyectos conjuntos en colaboración con otros sectores (pe. restauración, hostelería o agricultura...).
- Dialogar e integrar al sector del buceo en la gestión del litoral.
- Elaborar una base de datos que identifique a las empresas y sectores relacionados con la economía azul.
- Identificar de forma clara los objetivos y el alcance de cada agente involucrado en el sector.
- Nombrar a un colectivo específico de jóvenes para promover y divulgar el sector.
- Crear un convenio para que se puedan alquilar las embarcaciones de los pescadores.
- Dialogar con los Ayuntamientos para que trabajen la participación ciudadana.