



PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL GRUPO DE ACCIÓN COSTERA DE GRAN CANARIA 2023 - 2027

Sesión realizada en la sede del GAC de Gran Canaria
con el sector público el 28 de junio de 2023



Índice

1. Datos generales	3
2. Evaluación de problemas	4
3. Acciones propuestas	11



Momento de la sesión de participación con el sector público.

1. Datos generales

- **Localización:** Sede del Grupo de Acción Costera de Gran Canaria.
- **Fecha:** 28 de junio de 2023.
- **Dinamizadores:** Raquel Jatiya, Ernesto Rodríguez, Alicia Sánchez y Paloma Monzón.
- **Asistentes:** 15 personas representando a las siguientes instituciones:
 - Ayuntamiento de Mogán.
 - Ayuntamiento de Telde (3 personas).
 - Cabildo de Gran Canaria.
 - Gobierno de Canarias.
 - Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental, S.A. - GESPLAN.
 - Grupo de Acción Costera de Gran Canaria (2 personas).
 - Hoteles Escuela de Canarias - HECANSA (2 personas).
 - Mancomunidad Intermunicipal del Sureste de Gran Canaria (2 personas).
 - Reserva de la Biosfera de Gran Canaria.
 - Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria - SPEGC.



Momento de la sesión de participación del sector público.

2. Evaluación de problemas

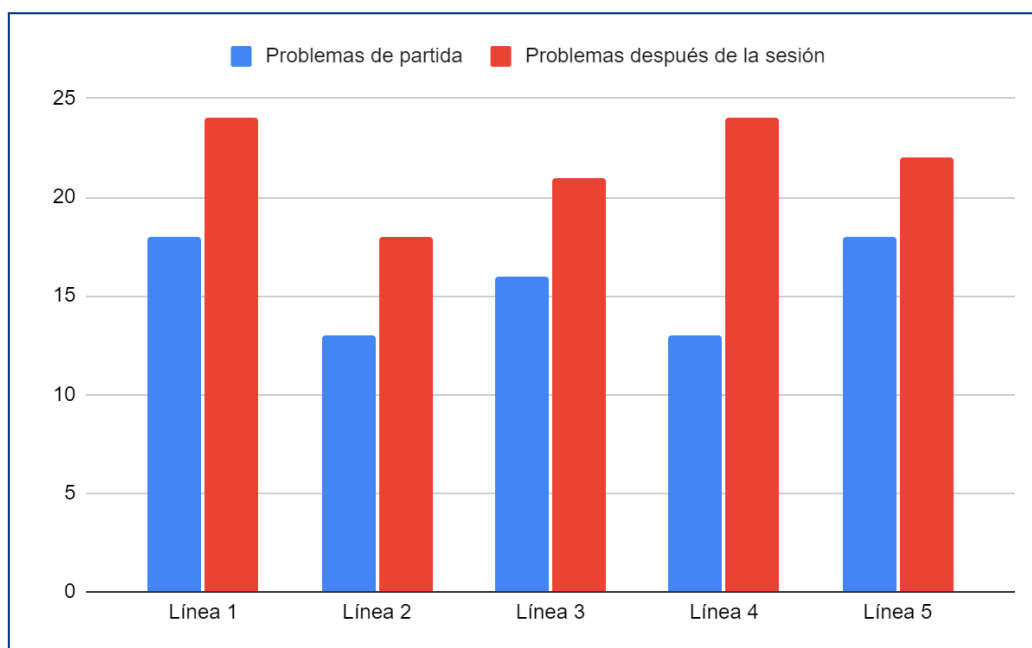
Dado el número de participantes, se crearon dos grupos de trabajo (de 5 y 4 personas, respectivamente) en los que se trataron los mismos temas, pero que generaron debates y comentarios diferentes. Cada grupo contó con dos dinamizadores.

La primera parte de la sesión de participación se centró en la evaluación de los problemas de la Zona de Pesca de Gran Canaria. Se facilitó una lista de problemas a las personas asistentes, generada a partir de la recopilación de diferentes fuentes, tales como la EDLP anterior, las Jornadas “Navegando juntos por el desarrollo costero” y el Foro “Vulnerabilidades de la Pesca artesanal en Canarias”.

Después de realizar la visualización conjunta de los problemas recopilados, se preguntó a las personas participantes si consideraban que los problemas persistían o no, dando la posibilidad de comentar cada uno y plantear modificaciones. Posteriormente se les preguntó por nuevos problemas que pudieran haber surgido.

El número de problemas, antes y después de la sesión, queda como sigue:

	PROBLEMAS DE PARTIDA	PROBLEMAS DESPUÉS DE LA SESIÓN
Línea 1. Valorización y empleo.	18	24
Línea 2. Diversificación y formación.	13	18
Línea 3. Sostenibilidad.	16	21
Línea 4. Patrimonio.	13	24
Línea 5. Gobernanza.	18	22



El resultado de esta dinámica se ha recogido en las siguientes tablas, separadas por líneas de actuación:

	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
LÍNEA 1: Creación de valor y de empleo a partir de los productos y servicios del mar, a través de la diferenciación, la colaboración entre los actores locales y la promoción de iniciativas novedosas en la zona.			
- Furtivismo en la pesca, intrusismo profesional en la comercialización de sus productos y vandalismo en las instalaciones de acuicultura, agravado todo ello por la insuficiencia de los medios de control.	X		- El término "intrusismo profesional" no se considera adecuado.
- Complejidad administrativa (burocracia excesiva), inadecuación y falta de espacio para las infraestructuras y servicios portuarios respecto de las necesidades del sector.	X		- Se desconoce.
- Escasa valorización y diferenciación de los productos de la pesca y de la acuicultura local en la isla y en el exterior.	X		- Es nula, no hay.
- Falta de control en la pesca recreativa. No hay contabilización ni declaración de las capturas.	X		- Falta de control y de normativa.
- Falta de cooperativismo en la comercialización del pescado a través de una central de ventas profesionalizada.	X		
- Escasa oferta de asesoramiento profesional y de formación que limita el desarrollo de proyectos e iniciativas empresariales	X		
- Sobrecostes en la acuicultura debidos a la dependencia del exterior para la compra de insumos y la venta de sus productos. Falta de fondos e inadecuación del POSEICAN a las necesidades del sector, donde se requiere de una alta	X		- Se comenta que están mezclando tres cosas separadas: sí hay problemas con los sobrecostes y la inversión para iniciarse. Se

inversión para iniciarse en la actividad de la pesca.			desconoce lo del Poseican.
- Falta de transparencia a lo largo de la cadena de valor de la pesca y escasa colaboración entre los actores, con una alta influencia de los intermediarios en la comercialización y trabas administrativas.	X	X	- Hay trazabilidad, no es un problema la transparencia. Si hay demasiados intermediarios.
- Escasos puntos de venta.	X		- Se están centralizando en grandes superficies.
- Falta de vigilancia en las zonas costeras-marítimas. Instituciones con responsabilidades en la vigilancia e inspección costera-marítima.	X		
- Incertidumbre de las empresas acuícolas respecto de la ordenación territorial de la actividad y desconocimiento del impacto positivo de la acuicultura en la economía y empleo local.	X	X	- La ordenación territorial es clara y el impacto es conocido. - Impacto tanto positivo como negativo.
- Insuficiente oferta de pescado local en el sector de la restauración.	X		
- Falta de control sanitario del pescado. Muchas licencias vienen de Galicia.		X	- No se entiende el problema.
- Inexistencia de los valores de referencia para la toma de decisiones. Valorar el stock para después actuar. Conocer el estado de los recursos pesqueros y establecer puntos de referencia que permitan hacer una gestión adecuada.	X		
- Escaso valor del producto local a nivel de precio.	X		- No se entiende la redacción del problema. Se comenta el bajo precio en la primera venta y que el pescado no está suficientemente valorado por la población.
- No se consume producto local en los colegios.	X		- Es complicado prepararlo y a los niños no les gusta.
- Falta de autoabastecimiento. Existe una dependencia del producto exterior. Se exporta demasiado producto en lugar de consumirlo.	X		
- Falta de iniciativas de transformación y elaboración del pescado local.	X		
- La población desconoce el producto (pescado) y no sabe prepararlo.	X		- Nuevo problema.
- Insuficiente control sanitario en la restauración y grandes superficies.	X		- Nuevo problema.
- Falta de puesta en valor del producto local en los puntos de venta.	X		- Nuevo problema.
- Relevo generacional.	X		- Nuevo problema.
- Falta de una figura técnica.	X		- Nuevo problema.
- No hay profesionales especializados.	X		- Nuevo problema.
- Encorsetamiento de los espacios de actuación de los pescadores. Infraestructuras inadecuadas.	X		- Nuevo problema.

LÍNEA 2: Diversificación, aprendizaje permanente, creación de nuevas oportunidades de empleo en la zona de pesca, promoción de la igualdad y de la inclusión.	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
- Falta de capacidades/formación de la población local y de incentivos para acceder a las oportunidades de la economía azul.	X		
- Las zonas costeras dependen principalmente del turismo y hay pocas sinergias entre los sectores existentes (pesca, acuicultura, servicios).	X		
- Insuficiencia de iniciativas emprendedoras e innovadoras en las Cofradías y cooperativas de pescadores y entre los profesionales relacionados con el sector. Resistencia al cambio por parte de los actores del sector pesquero.	X	X	- Hay divergencia de opiniones. Se comenta que igual no es resistencia al cambio, sino que no corresponde al pescador asumir esas iniciativas. Se requieren asesores. A veces los cambios vienen impuestos y no responden a la problemática real.
- Complejidad administrativa en la gestión del litoral e inadecuación de la normativa a las características de la pesca local.	X		
- Reducida diversificación del producto.	X		- Si se refiere a la transformación. Enunciado ambiguo.
- Falta de docentes.		X	- Alguna discusión en este punto. - El problema es que no hay planes de formación.
- Dificultades de acceso de los emprendedores a la financiación externa.	X		- Se insiste en la falta de asesores.
- Insuficiente coordinación entre entidades públicas y privadas. Destacando entre Pesca y Turismo.	X		- Y Medio Ambiente también.
- Bloqueo de proyectos de innovación por tener que adaptarse a Capitanía Marítima.	X		- Sí, pero en muchos casos de forma justificada. Se apunta a la falta de personal como causa de los bloqueos.
- Falta de formación para la correcta manipulación del producto.	X	X	
- Falta de digitalización en los procesos internos.	X		
- Trabas administrativas y financieras para el desarrollo de iniciativas de pesca-turismo y turismo marineró.	X		- Financieras no, sólo administrativas.
- Falta de iniciativas innovadoras en materia digital para difusión, comercialización y otros procesos del sector pesquero.	X		- Se desconoce.
- Dependencia excesiva del turismo.	X		- Nuevo problema.
- Bloqueos en la utilización de los recursos y los territorios, como las aguas marinas.	X		- Nuevo problema.
- Falta de tejido industrial.	X		- Nuevo problema.

- Insuficiente representación de la mujer en el sector.	X		- Nuevo problema.
- Insuficiente oferta para personas con diversidad funcional.	X		- Nuevo problema.
- Falta de financiación para productos que provienen de diversificar.	X		- Nuevo problema.

	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
LÍNEA 3: Sostenibilidad medioambiental, mitigación del cambio climático y adaptación a sus efectos.	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
- Escasez de estudios científicos sobre los recursos pesqueros y poca transferencia de tecnología hacia técnicas de pesca más sostenibles.	X	X	- Estudios hay, pero no se divulgan o no están accesibles.
- Degradación ambiental de las zonas costeras por contaminación, vertidos, actuaciones incontroladas en la costa, plásticos y cambio climático.	X		- Y construcciones ilegales.
- No se requiere formación previa en temas medioambientales y normativos para la expedición de licencias de pesca recreativa y deportiva y se desconoce el esfuerzo de pesca y las capturas reales.	X		
- Caída del rendimiento pesquero debido a la sobreexplotación de ciertos recursos, la pérdida de zonas de pesca por la implantación de áreas restringidas, así como la presión y competencia de otras actividades por el uso de la zona marina y costera.	X	X	
- Insuficiente información y sensibilización de la población sobre la flora y fauna costera y, en particular, sobre las especies amenazadas.	X		- A la población local y a los turistas.
- Falta de infraestructuras portuarias accesibles, que garanticen el acceso al mar.	X		- Se opina que se debe optimizar lo existente, no crear nuevo.
- Amenaza eólica marina. Falta de información directa, toma de decisión para la coexistencia de la energía eólica y los pescadores.	X		- Lo de "amenaza" no se comparte, el resto sí. - No solo en el sector pesquero.
- Mejora en la sostenibilidad del envasado y gestión de residuos. Sería interesante trabajar en la línea de un desarrollo estratégico del envasado y gestión del residuo de forma sostenible.	X		
- Ineficiencia energética y de los procesos en las instalaciones de las Cofradías y cooperativas de pescadores.		X	- Se ha corregido muchísimo. - Se puede mejorar pero todas las Cofradías cuentan con placas solares. Habría que centrarse en las propias infraestructuras, que son deficientes.
- Falta de accesibilidad a los estudios científicos.	X		
- No se pregunta a los diferentes profesionales del sector qué estudios necesitan.		X	

- Falta de divulgación de los estudios científicos y de la información sobre flora y fauna.	X		- Se intenta, pero no llegan.
- Problemática sanitaria y pérdidas económicas debido a los parásitos y toxinas presentes en algunas especies y aparición de especies exóticas invasoras.	X		
- Aumento de basuras marinas y falta de espacios y gestión para su recogida. (Basura de Canadá y artes perdidas).	X		
- Falta de concienciación y compromiso del espacio costero y marino. (Falta de cumplimiento normativo. Rechazo al área marina restringida).	X	X	- Hay opiniones divergentes. - Sobre todo compromiso.
- No se fomenta la pesca de autoconsumo.		X	- "Ni se debe". - No se debe fomentar.
- No hay regularización pesquera en base a los estudios.	X		- Nuevo problema.
- Falta de divulgación y comunicación de los estudios.	X		- Nuevo problema.
- Falta de vigilancia de las acciones llevadas a cabo en la costa.	X		- Nuevo problema.
- Falta de control de las licencias en la pesca recreativa.	X		- Nuevo problema.
- Falta de personal.	X		- Nuevo problema.
- Furtivismo.	X		- Nuevo problema.
- Falta de implicación por parte de la población en la sostenibilidad.	X		- Nuevo problema.
- Falta de acciones concretas para mitigar el cambio climático.	X		- Nuevo problema.

	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		
	SÍ	NO	MODIFICACIONES / ANOTACIONES
LÍNEA 4: Valorización y divulgación del patrimonio.			
- Falta de relevo generacional en la pesca por desconocimiento de la profesión o por tratarse de una actividad dura, con alta inestabilidad de ingresos y poco modernizada. Abandono escolar por la atracción del trabajo en el sector turístico, sobre todo en el sur de la isla.	X		- Existe la falta de relevo, pero se opina que por otras causas, fundamentalmente por la dureza de la profesión. - No está poco modernizada, esa no es la causa. Existe desconocimiento desde fuera del sector.
- Escasa adecuación de la formación profesional a las necesidades para el trabajo en el mar, oferta insuficiente y dificultades de acceso a la misma (falta de docentes, de financiación y dificultades para compatibilizar con el trabajo).	X	X	- Es mejorable, pero no se ve escasa ni adecuada. - Se han hecho avances, pero no es suficiente. Debería haber un diálogo entre formación y entidades privadas.
- Pérdida de oficios tradicionales relacionados con la actividad pesquera (carpinteros de ribera, rederos, etc.) y abandono de profesionales hacia otros sectores con mayor estabilidad.	X		

- Desconocimiento de la población sobre el patrimonio natural y cultural en la zona costera y de las posibilidades para su valorización, que se une a la insuficiencia de medios técnicos y humanos para su protección, debida en parte debida a la falta de formación ambiental y normativa específica de los cuerpos de seguridad.	X		
- Degradación de la zona costera (construcciones deterioradas, falta de accesos, vertidos), abandono de las salinas y presencia de personas en riesgo de exclusión social.	X		- Lo de "personas en exclusión social" no se comparte. Se nombran otros factores como motos de agua, safaris acuáticos...
- Formación empresarial en todo el sector. Si bien, la formación profesional, es importante, no se ha hablado nunca de la formación empresarial. La profesión, el oficio de la captura de la pesca, en muchas ocasiones no sale del autoempleo, no se crece en el emprendimiento, en el desarrollo empresarial, que puede llevar al desarrollo del sector y la creación de empleo.	X	X	- Opiniones divergentes. Se discute que sea necesaria. Alguna opinión de que hay falta de acceso a la información, más que de oferta.
- Falta de adecuación y mejora de las infraestructuras (muelles, puertos, etc.).	X	X	- Depende del muelle. Siempre se puede mejorar, pero algunos han mejorado mucho.
- Insuficiente oferta de ocio, cultural y de aire libre diferenciada, de calidad y asequible, sobre todo para jóvenes.	X	X	
- Falta de formación específica en áreas como esteros, turismo ornitológico, aves marinas.	X	X	- Opiniones divergentes.
- Falta de prestigio de los empleos en toda la cadena, del sector del pescado a todos los niveles.	X	X	- No de forma unánime, pero se considera que se ha superado. - No prestigio, más bien valorización del sector.
- Escasa difusión del patrimonio inmaterial, conocimiento tradicional de navegación, dónde pescar, vocabulario, etc.	X		
- Falta de apoyo de asesoramiento.	X		- Un grupo considera esta pregunta inconcreta, y por tanto, no se puede valorar.
- Desagregación de toda la información disponible.	X		
- No existe un trabajo de recopilación del saber inmaterial.	X		- Nuevo problema.
- Falta de divulgación de la ciencia.	X		- Nuevo problema.
- Falta modernizar las infraestructuras.	X		- Nuevo problema.
- Dejades en general en el patrimonio.	X		- Nuevo problema.
- Se intenta enfocar en el mundo empresarial turístico.	X		- Nuevo problema.
- Falta de diversificación del patrimonio.	X		- Nuevo problema.
- Nivel de conservación bajo.	X		- Nuevo problema.
- No se valora el patrimonio. Poco conocimiento y concienciación.	X		- Nuevo problema.
- Falta de vigilancia.	X		- Nuevo problema.
- Desaparición del patrimonio inmaterial del sector	X		- Nuevo problema.

pesquero.			
- No hay un museo de la pesca.	X		- Nuevo problema.

LÍNEA 5: Cooperación y refuerzo de la participación del sector en el desarrollo local.	¿SIGUEN ESTOS PROBLEMAS?		MODIFICACIONES / ANOTACIONES
	SÍ	NO	
- Inexistencia de un Plan Estratégico Regional de Pesca a medio y largo plazo.	X		
- Conflictos entre usos del espacio costero/marino (pescadores artesanales, deportivos, acuicultura, turismo, ocio, áreas protegidas, aerogeneradores, etc.) y falta de canales de comunicación entre ellos.	X		- Se destaca la falta de canales de comunicación y acceso a la información.
- Reducido nivel de asociacionismo en la pesca y la acuicultura, comunicación deficiente entre profesionales y sus entidades representativas y falta de incentivos para la acción común.	X	X	- Asociacionismo hay, pero atomizado y enfrentado entre ellos, sin un representante común.
- Baja representación de los pescadores profesionales en la toma de decisiones públicas, escasa funcionalidad de los foros participativos existentes e insuficiente participación ciudadana en las políticas públicas.	X		
- Dependencia económica de las cofradías y cooperativas respecto de las subvenciones públicas, la gestión de la primera venta y la explotación de los restaurantes.	X	X	- El sector primario siempre va a depender de las subvenciones, no se ve del todo como un problema.
- Poca colaboración entre científicos, pescadores y Administración en materia de gestión pesquera (inspección, normativa, control primera venta, furtivismo, etc.).	X		- Complicada, más que poca. Depende de la administración. Con Capitanía por ejemplo no hay.
- Vulnerabilidad del sector frente a desastres naturales (covid, temporales, etc.), en algunos casos agravada por la fuerte dependencia del consumo en hoteles y restaurantes.	X		
- Desvirtualización del FEMPA hacia otros sectores, complejidad de los trámites para la presentación de proyectos e insuficiente capacidad financiera y de personal de los GAC para abordar demandas más allá de las EDLP.	X	X	- Más allá de la capacidad de los GAC, hay promotores de proyectos que no tienen la capacidad de desarrollarlo. No se considera que la diversidad del FEMPA sea un problema. Falta de personal en las administraciones. - Pero no solo a nivel europeo. No son accesibles.
- Falta de formación en materia de gestión pesquera a organismos oficiales ajenos al sector pesquero. El conocimiento en la materia sería de gran utilidad a los agentes ajenos al sector pesquero para la adjudicación de subvenciones a la cuales tienen acceso y por desconocimiento se quedan sin adjudicación.	X		- Dificultad para formarse en todo. Faltan referentes a los que solicitar información desde las administraciones. - Pero no solo a nivel pesquero.

- Falta de visión holística que tiene la Administración para la gestión pesquera. Referencia al estado real de todo lo que implica el sector pesquero, la administración regula y exige pero no se autorregula. La falta de puntos de referencia, investigación, falta de limitación de la acuicultura a los 50 metros, escasa comunicación entre todos los agentes hacen que las gestiones sean lentas.	X		- Lo de la acuicultura no se ve. Lo de autorregulación tampoco. El problema en general no se entiende. - En los Ayuntamientos también. La problemática deriva de que costa era del Ministerio y ahora es del Gobierno, y habrá que ver cómo lo administran.
- Falta de cooperación entre las asociaciones ni en el propio sector. Islas enfrentadas.	X		
- Falta de integración de la pesca recreativa en las políticas autonómicas.	X		
- Poca implantación de cooperación entre los GAC debido a la puesta en marcha tardía de sus mecanismos de gestión por parte de la Administración y a la insularidad.	X	X	
- Normativa desactualizada y obsoleta.	X		- Persiste el problema en la canaria. La nacional y europea sí se están actualizando.
- Falta de personal en la Administración Pública para la gestión de los problemas del sector.	X		- Falta de personal, y se comenta la "falta de interés" en el que existe.
- Demasiadas entidades.	X		- El problema no es el número de entidades, es la comunicación y la coordinación entre ellas.
- Faltan instituciones asociadas a la pesca recreativa.	X	X	
- Falta de diálogo entre el sector científico-tecnológico y el pesquero para el desarrollo de iniciativas innovadoras.	X	X	- "Hay diálogo, lo que no hay es entendimiento".
- Falta de inspecciones y asociacionismo en la pesca recreativa.	X		- Nuevo problema.
- Falta de sinergia entre los sectores y tipos de empresas que se dan en la costa.	X		- Nuevo problema.
- La burocracia y demasiadas estructuras por parte de la Administración, no del sector.	X		- Nuevo problema.
- El sector pesquero no es partícipe de la gestión. Congestión e inexistencia de coordinación.	X		- Nuevo problema.
- Dificultad para acceder a algunas Administraciones.	X		- Nuevo problema.
- Falta de formación y conocimiento del sector.	X		- Nuevo problema.



Momento de la sesión de participación con el sector público.

3. Análisis de retos

En esta sesión con el sector público se analizaron los **retos** a los que se enfrenta la Zona de Pesca de Gran Canaria. Partiendo de la visualización conjunta del listado de retos por línea de actuación, elaborado previamente, y del debate generado después, se estableció la siguiente propuesta de retos.

Los nuevos retos propuestos y los comentarios a los existentes están marcados con una **[N]**:

LÍNEA 1: Creación de valor y de empleo a partir de los productos y servicios del mar, a través de la diferenciación, la colaboración entre los actores locales y la promoción de iniciativas novedosas en la zona.

- Aumento del valor y creación de empleo en todas las fases de la cadena de producción y suministro de los productos de la pesca y de la acuicultura.
- Mayor colaboración entre los participantes en las cadenas de valor de los productos y servicios relacionados con el mar.
- Diferenciación de los productos locales.
- Promover el consumo local de productos del mar y apoyar las redes de distribución de proximidad.
- Erradicar la presencia de productos de la pesca furtiva en el mercado.

LÍNEA 2: Diversificación, aprendizaje permanente, creación de nuevas oportunidades de empleo en la zona de pesca, promoción de la igualdad y de la inclusión.

- Establecimiento y consolidación de iniciativas que impliquen a empresas y profesionales en la zona y que, en su caso, favorezcan la cooperación entre ellos en el ámbito de la economía azul, así como la reducción de la dependencia del turismo.
- Adaptación de las infraestructuras e instalaciones productivas para facilitar la diversificación económica y racionalizar la utilización del espacio.
- Favorecer las iniciativas novedosas como medio para facilitar la transmisión de conocimientos, la empleabilidad de los jóvenes y de las mujeres.
- Mejorar la capacitación profesional, la formación continua y la seguridad en el trabajo.
- Promoción de la cohesión social y económica prestando especial atención a los núcleos con mayor presencia de colectivos en riesgo de exclusión social.
- Promover la inclusión de las personas con discapacidad para que puedan contribuir y beneficiarse del desarrollo local.
- Promover la colaboración entre el sector pesquero y el científico-tecnológico para el desarrollo de soluciones innovadoras en cualquiera de los procesos del sector pesquero y acuícola.
- **[N]** Implantación de acciones de diversificación que no responden a la situación/problemática real del sector y no responden a sus necesidades (como el turismo pesquero).

LÍNEA 3: Sostenibilidad medioambiental, mitigación del cambio climático y adaptación a sus efectos.

- Fomento de la conservación y del aprovechamiento del patrimonio medioambiental de la zona costera, incluyendo la organización del espacio marino y las operaciones de mitigación y de adaptación frente a los efectos del cambio climático.
- Mejora de la eficiencia energética.
- Reforzar la colaboración entre científicos y profesionales del sector de la pesca y de la acuicultura.
- Reducción del impacto de las actividades económicas realizadas en las zonas costeras, en especial mediante la reducción de vertidos al mar, la gestión de residuos y el fomento de la economía circular.

LÍNEA 4: Valorización y divulgación del patrimonio.

- Valorizar y promocionar la identidad marítima de la zona de pesca, contribuyendo a crear una imagen positiva de las actividades relacionadas con la pesca y la acuicultura.
- Valorizar el patrimonio cultural y natural pesquero, acuícola y marítimo.
 - **[N]** Separar claramente el patrimonio en natural, cultural y pesquero.
- Mejora de las zonas costeras degradadas.
- Divulgar las actividades pesqueras y acuícolas, así como las necesidades de los profesionales del sector entre la población en general y las instituciones responsables en materia de ordenación sectorial, económica y territorial.
- Favorecer el relevo generacional mediante un mayor reconocimiento social de la profesión de pescador.
- Asegurar una gestión eficiente del patrimonio material utilizado por los actores del sector mediante una mejora de la formación y la utilización de sistemas de gestión basados en la colaboración entre el sector público y el privado.

LÍNEA 5: Cooperación y refuerzo de la participación del sector en el desarrollo local.

- Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local, la gobernanza de los recursos pesqueros y, en general, en la toma de decisiones sobre aquellas intervenciones que les afecten.
- Promover la participación y la creación de redes de actores locales en la implementación de una estrategia compartida y en la dinamización y acompañamiento de los proyectos locales.
- Reforzar el diálogo entre los actores económicos, sociales e institucionales presentes en la zona.
 - **[N]** Más que reforzar el diálogo, hacerlo de una forma efectiva, la gente está cansada de hablar y no alcanzar consensos, o que lo hablado no llegue a concretarse en cambios reales.
- Promover la articulación e interacción entre diferentes usos marítimos y costeros y reducir los conflictos entre usuarios de la zona de pesca.
- Promover la participación de jóvenes en la vida económica y social de la zona costera.

- Desarrollar proyectos de cooperación de los GAL con otros, tanto de ámbitos intra territorial como interterritorial.
- **[N]** Promover la participación de mujeres y mayores en la vida social y económica y social en la zona costera.

4. Acciones propuestas

La segunda parte de la sesión de participación se centró en la propuesta de acciones para mitigar los problemas anteriormente mencionados. Por cada línea de actuación se le preguntó a las personas asistentes por acciones que consideran que deberían realizarse para mejorar la situación de la Zona de Pesca de Gran Canaria.

El número de acciones propuestas, por línea de actuación, es el siguiente:

	ACCIONES
Línea 1. Valorización y empleo.	19
Línea 2. Diversificación y formación.	18
Línea 3. Sostenibilidad.	24
Línea 4. Patrimonio.	20
Línea 5. Gobernanza.	15

A continuación se desglosan las acciones propuestas en esta sesión de participación:

LÍNEA 1: Creación de valor y de empleo a partir de los productos y servicios del mar, a través de la diferenciación, la colaboración entre los actores locales y la promoción de iniciativas novedosas en la zona.

- Disminuir la longitud de la cadena de intermediarios.
- Contratar por parte de las cofradías a una persona que se encargue del etiquetado y comercialización, liberando al pescador de esas tareas y reduciendo la cadena de intermediarios.
- Realizar acciones en comedores escolares.
- Realizar talleres de cocinado de pescado en colegios.
- Instalar procesadoras y envasadoras al vacío en todas las cofradías.
- Fomentar la venta directa en las pescaderías de las cofradías.
- Realizar acciones enfocadas a las familias para normalizar el cocinado del pescado.
- Incluir productos procesados (ultracongelados, conservas artesanas...) en pescaderías.
- Fomentar la venta directa en cofradías (no arrendando la pescadería).
- Elaborar estudios económicos sobre la viabilidad de la diversificación de productos, antes de acometerla.
- Dotar al sector pesquero de los espacios portuarios necesarios.
- Promover acciones que fomenten el producto local.
- Darle un mayor peso a las Cofradías para que puedan asumir la transformación del producto.
- Hacer unas jornadas de acercamiento de los jóvenes al sector pesquero.

- Acercar a la población inmigrante al sector, facilitando su acceso al mismo.
- Plan PFAE específico para insertar a cualquier persona relacionada con el sector costero.
- Formar o promocionar desde los propios hoteles.
- Divulgar en los colegios, por ejemplo creando «el día de las profesiones».
- Involucrar a la Consejería de Educación, que incluyan unidades didácticas en los temarios.

LÍNEA 2: Diversificación, aprendizaje permanente, creación de nuevas oportunidades de empleo en la zona de pesca, promoción de la igualdad y de la inclusión.

- Jareado con destino al mercado gourmet.
- Implantar el cultivo de algas.
- Incentivar acciones que fomenten la cultura gastronómica, que no estén limitadas a una actuación puntual una vez al año, por ejemplo encuentros/ferias mensuales.
- Contar con empresas asesoras o personal dedicado que se encarguen de la gestión profesional y administrativa de las cofradías.
- Impartir formación especializada a gestorías/asesores fiscales/abogados y otros profesionales para que puedan asesorar eficientemente al sector pesquero.
- Disponer de un pool/catálogo/mapa de recursos de personas/empresas del punto anterior al que puedan acceder los pescadores para solicitar sus servicios.
- Creación de conserveras, quizás a pequeña escala, de forma artesanal o semiartesanal.
- Formación más flexible en la formación con titulación oficial: dotar de más docentes para dar clases por las tardes y crear plataformas de teleformación.
- Vincular profesiones.
- Hacer atractiva la profesión.
- Diversificar la oferta turística hacia actividades sostenibles.
- Poner en contacto a los principales agentes. Crear redes más cercanas.
- Hacer reuniones anuales entre los diferentes agentes para poner en común problemas, retos, etc.
- Visibilizar lo que se está haciendo en otros sectores.
- Transformar el producto local, por ejemplo creando una línea gourmet.
- Relacionar el producto con los centros comerciales.
- Promover líneas de financiación para los productos que provienen de diversificar.
- Valorizar el producto local.

LÍNEA 3: Sostenibilidad medioambiental, mitigación del cambio climático y adaptación a sus efectos.

- Crear unidades didácticas para integrar la formación sobre pesca (y agricultura, ganadería y medio ambiente) en la educación formal primaria y secundaria.
- Puesta en marcha de los protocolos sobre artes perdidas del Ministerio de Agricultura y Pesca.
- Implantar sistemas de gestión y recuperación de residuos en las cofradías.
- Mejorar las instalaciones para la gestión de residuos.
- Implantar sistemas de recuperación de microplásticos (proyecto MuMi).
- Exigir una formación previa o examen para emitir licencias de pesca

- deportiva/recreativa.
- Exigir una edad mínima para obtener licencia de pesca deportiva/recreativa.
 - Realizar estudios en profundidad de los caladeros y valores ambientales de las zonas destinadas a eólica marina.
 - Integrar RedPROMAR en las otras acciones propuestas, en forma de charlas o stands en las ferias/encuentros.
 - Talleres de reciclaje de artes de pesca para crear objetos de artesanía.
 - Elaborar una guía de conductas/acciones/pautas para mejorar las zonas costeras degradadas, disponible para los actores que quieran realizar acciones en ese sentido.
 - Cerrar el acceso y todo tipo de actividades en zonas costeras para facilitar su recuperación de forma natural.
 - Formar en valores naturales a los socorristas.
 - Unificar todos los estudios científicos en un único repositorio.
 - Modernizar la vigilancia.
 - Formar a los cuerpos de seguridad en materia del sector costero.
 - Sancionar y tramitar las sanciones.
 - Conservar el medio marino.
 - Promover espacios protegidos (reservas, áreas marinas...).
 - Promover zonas verdes en la costa.
 - Generar subproductos derivados de los residuos de la pesca.
 - Promover proyectos innovadores como el de las microalgas, pero atendiendo al impacto y la casuística de cada lugar.
 - Regularización de los subproductos animales no destinados al consumo humano (sandach) y residuos.
 - Reducir el plástico en la hostelería y el turismo.

LÍNEA 4: Valorización y divulgación del patrimonio.

- Plan de recuperación de barcos históricos.
- Formación a guías turísticos en temas de fauna, biología, restauración.
- Talleres prácticos de corta duración uniendo personas del sector pesquero que transmitan sus conocimientos en colegios.
- Ferias/Encuentros del Mar por municipios, en los muelles o alrededor de las cofradías.
- Jornadas de puertas abiertas en centros como el Plocan, cultivos de algas y similares...
- Crear un calendario de planes de dinamización/encuentros de zonas costeras por municipios, de forma coordinada para no pisarse entre sí en los eventos públicos que realicen.
- Actividades de sensibilización y formación que fomenten el arraigo con el territorio.
- Recopilar los saberes tradicionales y patrimonio inmaterial de la pesca.
- Crear un Museo del Mar.
- Museo de la pesca.
- Divulgación del turismo marino.
- Ventanilla única centrada en el patrimonio.
- Incrementar el asesoramiento centrado en este ámbito.
- Tener en cuenta a las aves. Integrar al entorno en las acciones que se lleven a cabo.

- Regulación y normativa que regule el hábitat.
- Protección de la costa y el litoral.
- Aumentar la vigilancia.
- Implantación de la tecnología para divulgar el patrimonio, por ejemplo el uso de QRs.
- Impulsar las zonas y la divulgación de ellas para que se conozcan.
- Incluir ciencia ciudadana marinera.

LÍNEA 5: Cooperación y refuerzo de la participación del sector en el desarrollo local.

- Contar con una persona (técnico) dentro de los GAL que sirva de enlace entre las administraciones y el sector.
- Crear una mesa de trabajo para la coordinación entre administraciones y representantes del sector para el tema del turismo marítimo.
- Estrategia de trabajo con la Consejería/Concejalías de Juventud para implementar iniciativas relacionadas con el mar y el turismo marítimo que atraigan a los jóvenes.
- Reforzar los órganos de coordinación existentes, no crear nuevos.
- Crear y mantener actualizado un mapa de actores y actrices locales del sector, que dé respuesta a la pregunta “¿con quién hablo para este tema?”.
- Fomentar encuentros/jornadas periódicas con jóvenes, mujeres... para que la gente se conozca y crear redes.
- Buscar cooperación y canales de comunicación entre consejerías (Pesca y Turismo, pe).
- Planes de congestión de la pesca con una visión no solo pesquera, también ambiental.
- Promoción de la salida profesional.
- Crear una ventanilla única.
- Crear un portal accesible para conocer toda la información del sector.
- Modernización del sector.
- Divulgar el sector, la tradición.
- Propiciar foros de encuentro multiempresariales.
- Compromiso por parte de las Administraciones.